

Ideenskizze

Umfang: 5-10 Seiten

1) Titel und Kurzbezeichnung der Idee

2) Beschreiben Sie Ihr geplantes Angebot

Welche neuen Produkte, Verfahren bzw. Dienstleistungen liegen Ihrer Geschäftsidee zugrunde?
Stand der F&E-Ergebnisse, auf die ihre Idee basiert.
Benötigter Zeitraum für die weitere Entwicklung der „Idee“ bis zur Marktreife / einer potentiellen
Gründung.

3) Marktsegment und Marktpotenzial

Wer sind Ihre Zielkunden? Worin liegt der Kundennutzen (und wie wollen Sie Ihren Kunden erreichen)? Inwiefern würden Sie mit Ihrem Angebot über ein Alleinstellungsmerkmal verfügen?

Erläutern Sie Produkt- und Wettbewerbsvorteile. Beschreiben Sie kurz die Konkurrenz- bzw. Wettbewerbssituation und erläutern Sie die Chancen und Risiken ihrer Idee.

4) Wie könnten Ihre nächsten Schritte aussehen, um Ihre Idee umzusetzen?

z.B. Produktentwicklung, Verfahrensentwicklung, eigene Gründung, Vermarktung, Partnersuche, Patentierung

5) Welchen Unterstützungsbedarfe haben Sie für die Umsetzung Ihres Vorhabens?

z.B. Beratung, Qualifizierung, Finanzierung, Räumlichkeiten