

## **ideenSkizze** (5-10 Seiten)

### **1. Idee/Vision**

- Beschreiben Sie kurz Ihre Idee/Vision für Ihr Produkt/für Ihr Unternehmen.
- Haben Sie einen Namen/Bezeichnung/Slogan für Ihr Produkt/Ihr Unternehmen?
- Wie lautet das langfristige Ziel für Ihr Produkt/Unternehmen?
- Nennen Sie 3 Stärken und 3 Schwächen Ihrer Idee/Vision.
- Welchen Zeitraum planen Sie um Ihr Produkt/Unternehmen an den Markt zu bringen?
  
- Formulieren Sie für einen potentiellen Neukunden in 3 schlagwortartigen Aussagen die Besonderheit Ihrer Idee/Ihres Unternehmens.

### **2. Kunden/Marktpotential**

- Wer sind Ihre Kunden und wie können Sie Ihre Kunden erreichen (Marktzugang)?
- Wie groß schätzen Sie das Kundenpotential (Marktpotential) für Ihr Produkt/Unternehmen ein?
- Wen sehen Sie als direkten oder indirekten Mitbewerber für Ihr Produkt/Ihr Unternehmen?
- In welchen Branchen sind Ihre Kunden tätig?
- Beschreiben Sie bitte die *Unique Buying Proposition (UBP)* Ihres Produktes/Ihres Unternehmens.

### **3. Workflow und Projektmanagement**

- Welche nächsten Schritte sind für die Weiterentwicklung Ihrer Idee/Ihres Unternehmens wichtig?
- Auf welche Unterstützung (personell, materiell und finanziell) können Sie zurückgreifen?
- Skizzieren Sie kurz einen zeitlichen Entwicklungs- bzw. Projektplan für Ihre Idee/Ihr Unternehmen.
- Wo benötigen Sie auf jeden Fall noch Unterstützung durch Experten oder Berater?
- Wo sehen Sie Ihre Position im späteren Tagesgeschäft?

### **4. Unternehmen und Finanzen**

- Was kommt für Sie in Frage?  
Unternehmensgründung, Beteiligung, Franchising, Patentverkauf ...
- Benötigen Sie Räumlichkeiten, Produktionsmaschinen oder sonstiges Equipment für den Start?
- Welchen Finanzbedarf haben Sie voraussichtlich für die Entwicklung Ihrer Idee zur Marktreife?
- Gibt es für den Bereich Ihrer Idee womöglich Fördermöglichkeiten oder Wettbewerbe?